

15/04/2005

Sommaire :

- Propositions de titres
- Nicolas chez les fournisseurs
- Tony en Italie
- Salons
- Feed back formation ACI
- Lettrage des véhicules
- Appel aux idées

Production:

Notre premier pont roulant « fabriqué » chez nous, à Fleurus, est sorti de nos ateliers. En effet, nous avons commandé le kit du pont, à savoir les sommiers, le palan et l'appareillage électrique et nous avons « fabriqué » les poutres ici en nos ateliers. Mis à part quelques petits problèmes rencontrés avec la peinture, qui sont déjà résolus, ce fut un réel succès.

Visite d'une délégation congolaise:

Dans les prochains jours, nous recevons une délégation congolaise dans le cadre d'investissements pour le port de Kinshasa. Cette affaire a abouti grâce à l'implantation d'un bureau en République Démocratique du Congo.

Titre du Journal

Propositions de titres pour notre journal

Trait d'union

Les potins de la manut'

Reaching new heights

D-news (avec le « D » et le « news » suspendu comme le D sur la façade et les camionnettes)

Tony en Italie

Les 31 mars et 1^{er} avril derniers, notre directeur technique, Tony, est allé en Italie et plus précisément chez Omis pour vérifier que les ponts qui étaient en partance d'Italie à destination de SD Dépannage à Monceau sur Sambre par convoi exceptionnel étaient bien complets et correspondaient bien à ce qui avait été commandé. Il a également reçu de la part de M. Ghioni quelques trucs et astuces pour faciliter le montage des ponts.

Feed back de la formation chez ACI

La première réunion commerciale de l'année 2005 du groupe DELAUNOIT a eu lieu fin janvier dans les locaux d'ACI ELEVATION. Merci à toute l'équipe d'ACI pour son accueil chaleureux. Le show-room avait été repeint, une nouvelle porte d'entrée a été installée et les croissants nous attendaient à notre arrivée.

Nous avons reçu la visite de M. Gimeno de chez AUSIO, de M. Cheval de chez ACIMEX, de M. Emond des établissements EMOND, de M. De Santis de chez GAUSS MAGNETI, de M. Charpentier de chez M. Ronco de chez ISOLOADER.

L'équipe d'ACI nous a été présentée ainsi que l'usine et les locaux, toute la gamme des tables élévatrices et des monte-charges avec démonstrations dans le show-room. Tous les participants ont pu prendre possession de la toute nouvelle documentation ACI réalisée juste à temps pour la leur distribuer.

Nos visiteurs d'un jour nous ont présenté leurs produits et distribué leurs brochures.

En collaboration avec ACI, l'idée de faire de la publicité dans Techni-contact (territoire français) et également un mailing sur les territoires français et belges a été émise. La publicité dans Techni-contact a été réalisée, nous en avons reçu les premiers exemplaires. Pour ce qui est du ou des mailings, l'idée doit être relancée et plus précisément, sera rediscutée lors de la prochaine réunion commerciale.

Il y a également eu échanges d'idées concernant le Marketing communicationnel du groupe, à savoir de retravailler le site Internet, de combiner les mailings sur la France avec ACI et de mener d'autres actions avec nos différents partenaires.

Lettrage des véhicules:

Ca y est ! Les véhicules de société sont lettrés. Nous avons bien l'adresse de notre site Internet sur la face arrière du véhicule mais nous avons également le logo du groupe DELAUNOIT avec son slogan sur les portières avant.

Visite de Nicolas chez les fournisseurs

Les 8, 9 et 10 mars derniers, Nicolas s'est rendu chez certains de nos fournisseurs pour une visite de courtoisie. Il en a profité pour affiner nos relations, réduire les délais de remises de prix et de livraisons et revenir avec des tarifs complets remis à jour. Il a rendu visite à Victory (treuils et palans), ATC (composants de matériel de levage) et Comège (potences et palonniers).

Salons:

Nous participerons au mois de novembre à deux salons à Paris, à savoir **BATIMAT** à la Porte de Versailles du 7 au 12 novembre et au **MIDEST** à Villepinte du 15 au 18 novembre 2005.

Inauguration de nos nouveaux locaux le 19 novembre 2004



M. Jacques Delaunoy s'adresse à l'assemblée

Le discours inaugural de M. Jacques Delaunoy

La meilleure seconde chance, c'est celle dont on n'a pas besoin !

Quand on démarre une entreprise, on peut vivre une rentabilité exceptionnelle !

Un démarrage explosif et tout est rose et violette.

Il y a 10 ans, l'obtention d'un contrat algérien avec la ENMTP devait être une réussite et là je n'aurais pas connu de seconde chance. Cher Henry, ma chance a été cette main tendue qui a créé directement une nouvelle crédibilité du monde extérieur. Pour tout cela, jamais je ne pourrai autant te remercier.

Après m'avoir donc donné cette seconde chance, j'ai donc demandé d'appartenir à un Groupe pour apprendre à mieux gérer les situations de crise et en contrepartie, eux ont pu profiter de mes compétences commerciales.

Cette appartenance à un Groupe, avant d'être ce que je suis aujourd'hui, m'a permis de comprendre :

Ne perdons pas nos racines !

N'oublions pas d'où nous venons !

Gardons les leçons de nos ancêtres !

Nous vivons sur cette terre sainte où nous cultivons des richesses industrielles avec qualité et compétence.

Notre rêve est de s'ouvrir au monde -> **DELAUNOIT The Lifting Of The World**

I'm proud of my come-back in the world of the industrial company in Wallonie 'first' wich is opened to the world => **DELAUNOIT The Lifting Of The World.**

Osons ! Oser se vendre à l'extérieur quand à côté de chez soi, nous sommes parfois sanctionnés par le passé.

J'ai bien étudié ce que je sais faire et je m'investi dans ce que je sais réaliser.

Aujourd'hui DELAUNOIT Compagnie, c'est une équipe en Belgique, en France et un réseau d'agents techniques et commerciaux en Italie, Angleterre, Algérie, Tunisie, Allemagne, en République Démocratique du Congo et deux unités de production en Irlande et en Espagne.

Notre objectif en 2005 sera de mettre sur pied une unité de production identique à celle installée en Irlande sous l'égide du Know How DELAUNOIT.

Le but devra être atteint si nous voulons poursuivre le plan d'investissements.

The success has to pass by pear ning better management and getting a better commercials competences.

Today DELAUNOIT Company invests in different countries of the world.

The Belgian team gives all of their know leader in France, United Kingdom, Ireland, Germany, Democratic Republic of Congo, ... and we have 2 manufactures units in IRELAND and SPAIN.

The objectif for 2005 is setting up a manufacture unit like in IRELAND with know how DELAUNOIT

Mesdames, Messieurs, je peux vous dire que c'est un honneur pour moi de vous recevoir dans nos nouvelles installations et de motiver, les pouvoirs politiques et économiques, à croire en nos entreprises wallonnes et donc permettre à celles-ci d'avoir la confiance requise.

Ladies and Gentlemen, I have the honor to see you in the brand new building to show you my motivation for the union and the help between the political and economic power, to believe in the success of the 'Walloon Industries'

Nous sommes situés en Zone Franche pour notre société française. Pourquoi n'y a-t-il pas de Zone Franche pour les sociétés belges pour permettre qu'elles poursuivent leur développement.

Nous ne pouvons pas ignorer que l'aide efficace apportée par les pouvoirs politiques à savoir Objectif I, l'ADI, l'APE le PFI sous l'égide du FOREM et de la Région Wallonne sont nécessaires et permettent à nos entreprises de poursuivre leur développement.

Chers clients, chers Partenaires, soyons perspicaces et travaillons pour réussir et continuer à se développer ensemble.

Je tiens publiquement à remercier mon épouse, Pascale et mes parents, sans qui je n'aurais pas pu tenir et rester ce que je suis : **DELAUNOIT The Lifting Of The World.**

Tout comme je tiens à remercier mes amis, sans qui j'aurais perdu espoir.

Enfin, je voudrais vous remercier de votre présence et particulièrement celle de Mr Henry MESTDAGH et de Mr le Ministre Président Mr Jean Claude VAN CAUWENBERGHE à qui je vais laisser la parole.

Vous savez que je défendrai toujours la Wallonie dans le monde et à coté de chez soi et que grâce à vos actions en faveur du monde industriel, je sais maintenant que ma place est ici.

Mais mon souhait est d'être mieux reconnu en Belgique tout comme je le suis à l'étranger .

Dear Customers, Dear Memberships, Dear Friends, we have to work all together to be stronger to develop our company.

I would like to say, Thank You !

To my wife Pascale

To my parents

To my friends they know who they are.

Mesdames, Mesdemoiselles, Messieurs, sachez qu'aujourd'hui est le premier jour du reste de ma vie.

Je vous remercie

Fait à Fleurus (Charleroi) le 19/11/04 par Jacques DELAUNOIT, Président Directeur Général GROUPE DELAUNOIT.

Contact: Tel: +32.476.294.104

Fax: +32.71.320.484

E-mail: idlevage@bmedia.be

GRUPE DELAUNOIT

Chantiers:

Le chantier de la station d'épuration de Bruxelles Nord démarre sur des chapeaux de roues avec des conditions de montages, pour les 5 premiers monorails, pour le moins inhabituelles.

Merci à ceux qui ont travaillé dans ces conditions difficiles alors que tout le reste du chantier de la station d'épuration était à l'arrêt pour cause d'intempéries.

Merci également à ceux qui ont travaillé non seulement sur le chantier Cefoverre jusque tard dans la nuit, mais aussi à ceux qui ont travaillé à la production en atelier du chemin de roulement.

Enfin, OXYSHOP se termine et grâce au travail réalisé, de nouvelles commandes ont été passées.

Communication: adresses e-mail

Nos adresses e-mail sont enfin fonctionnelles, prenez en bonne note :

nicolasbusin@delaunoi.be

jacques.delaunoi@delaunoi.be

pascale.adam@delaunoi.be

eric.joosten@delaunoi.be

frederic.carpin@delaunoi.be

toni@delaunoi.be

secretariat@delaunoi.be

sebastien.louis@delaunoi.be

Trois adresses semblent être différentes des autres, en effet, pour Nicolas, il n'y a pas de point entre son nom et son prénom, pour Tony, juste le prénom avec un « i » et pas un « y » et le secrétariat reste une adresse plus générale.

Les adresses ci-dessous existaient déjà mais celle de Patrick a été modifiée.

eurolevage@wanadoo.fr

ecl.davril@laposte.net

Qui fait quoi ? -

Qui se met où ?

Vous avez pu constater une réelle volonté de la part de la société toute entière de revoir son organisation et son fonctionnement (le « qui fait quoi » pour les intimes). En effet, il était nécessaire de revoir les responsabilités et les champs d'actions de chacun et surtout de s'assurer que tout le monde savait par qui passer pour quels types de problèmes. Toute cette organisation a été repensée par Armand et Tony. Nous en aurons les détails dans les jours qui viennent et la rédaction du journal vous en fera un résumé dans notre prochaine édition.

Une autre réorganisation découlait d'office de celle-ci, la place du bureau de chacun, ou plus communément appelé le « qui se met où ». En effet, il devenait difficile de communiquer efficacement avec la position qu'occupaient les bureaux de chacun. C'est pourquoi en ce 1^{er} avril, et ce n'était pas un poisson, tout le monde a mis la main à la pâte et nous avons, telle une équipe de déménageurs professionnels, déplacé et dépoussiéré tous les bureaux et toutes les armoires avec leurs contenus divers.

Mission économique en Inde

Dans le courant du mois de mars, notre Administrateur délégué, Jacques Delaunoi a participé la Mission économique en Inde avec le prince Philippe.



A son retour, Jacques Delaunoi nous a fait un petit débriefing au sujet de son voyage et nous a fait part de son agréable étonnement en ce qui concerne l'accueil chaleureux qui était réservé à la délégation belge.

L'Inde est un pays en pleine explosion économique et sociale, qui possède des ressources humaines impressionnantes. Ce voyage a abouti à la concrétisation des contacts et à la signature d'accords de partenariats économiques importants pour l'avenir du groupe DELAUNOIT.

Visite d'étudiants: Sébastien, un petit génie

Ce 02 mars 2005, nous avons reçu la visite d'une quinzaine d'élèves qui réalisent, dans le cadre de leur graduat en dessin technique, un travail de fin d'études sur les ponts roulants. En effet, ils doivent étudier et dessiner 3 ponts roulants bipoutres de 14, 16 et 18 tonnes ayant chacun une portée de 16 mètres.

Ils ont visité notre show room, nos ateliers et la société LESTCO sise en face de nos bâtiments en compagnie d'un de leur professeur et d'un responsable du projet. Les différents participants ont posé de multiples questions sur la conception et la fabrication des ponts roulants, leur fonctionnement mais également des questions plus pointues comme de quoi est composée la structure d'une poutre caisson, quelle marque de moto réducteurs nous utilisons etc...

Ils ont pris connaissance du fonctionnement du programme d'établissement des devis, ont chacun reçu une de nos brochures et sont repartis enchantés de leur matinée en nos locaux en nous remerciant de l'accueil chaleureux que nous leur avons offert.

Merci à Sébastien d'avoir pu présenter l'image DELAUNOIT à travers cette visite.